

調查方法

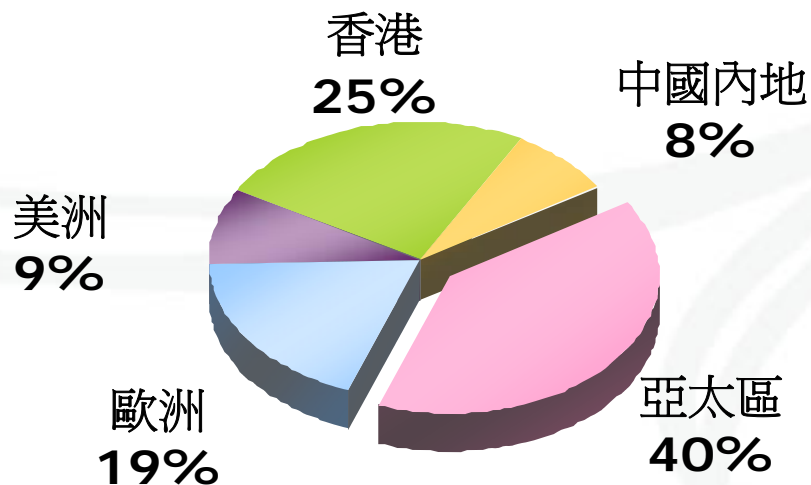
- 訪問日期 : **2007年3月20-21日**
- 訪問對象 : **80位參展商; 252位參觀人士
合共332位受訪者**
- 訪問形式 : **在展覽場地作面談訪問**

受訪者背景資料

ORACLE
ADDEDVALUE

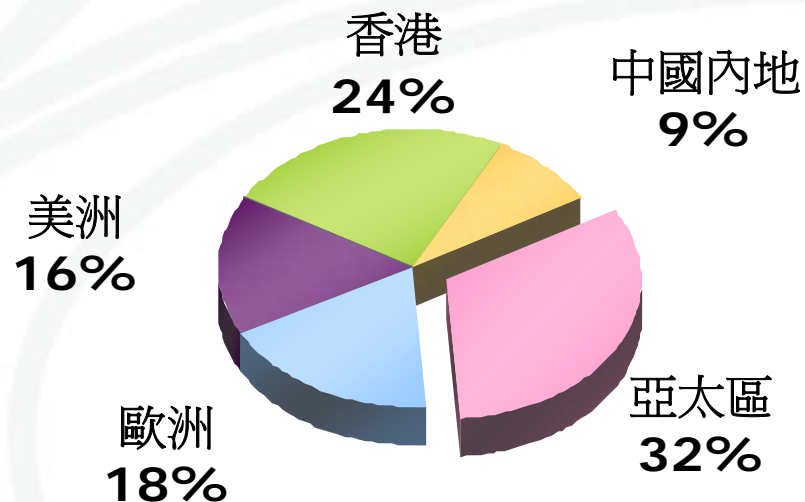
受訪公司所屬地區

參展商



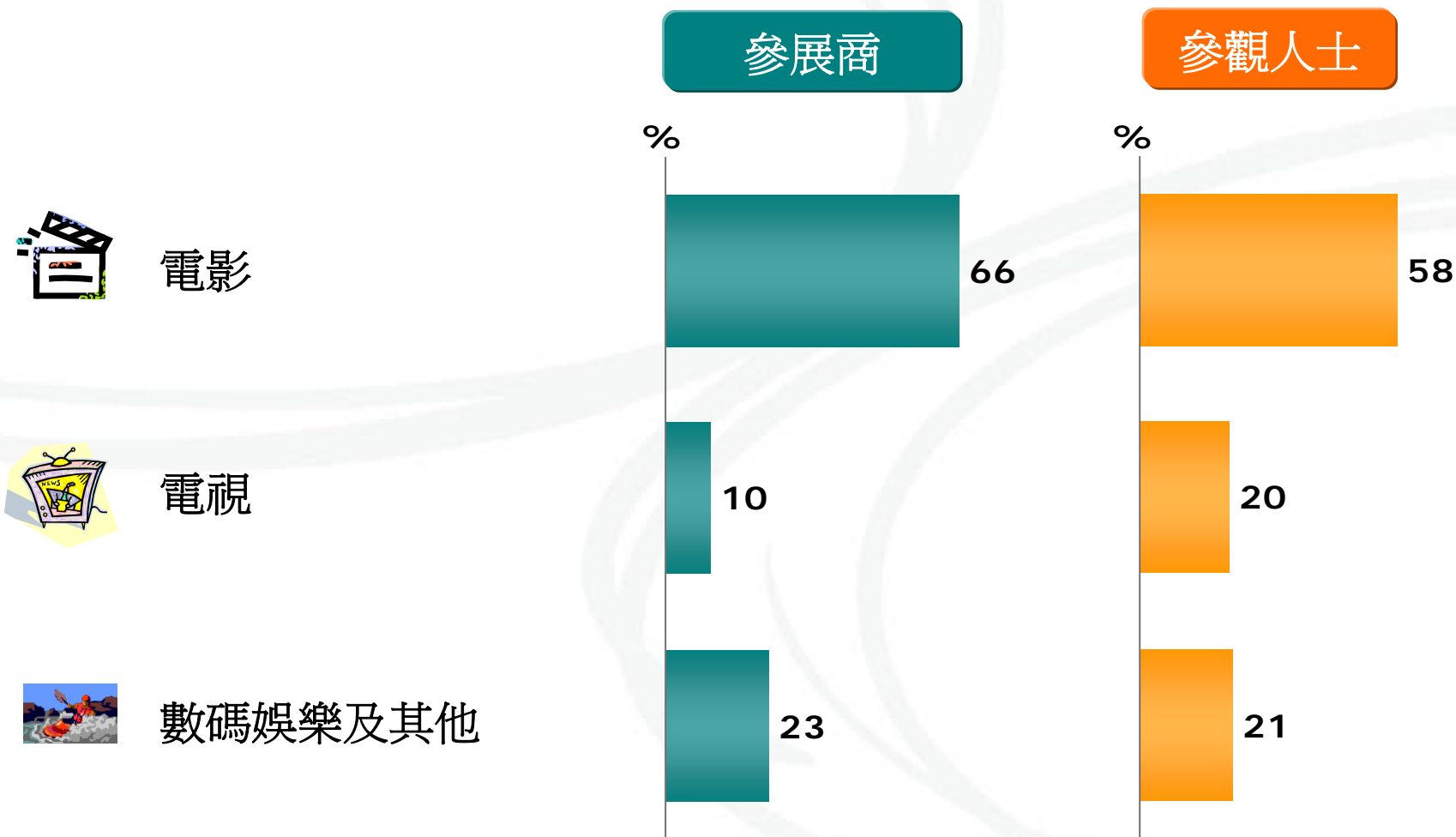
受訪者: 80 位參展商

參觀人士



受訪者: 252 位參觀人士

受訪公司主要業務性質



受訪者:

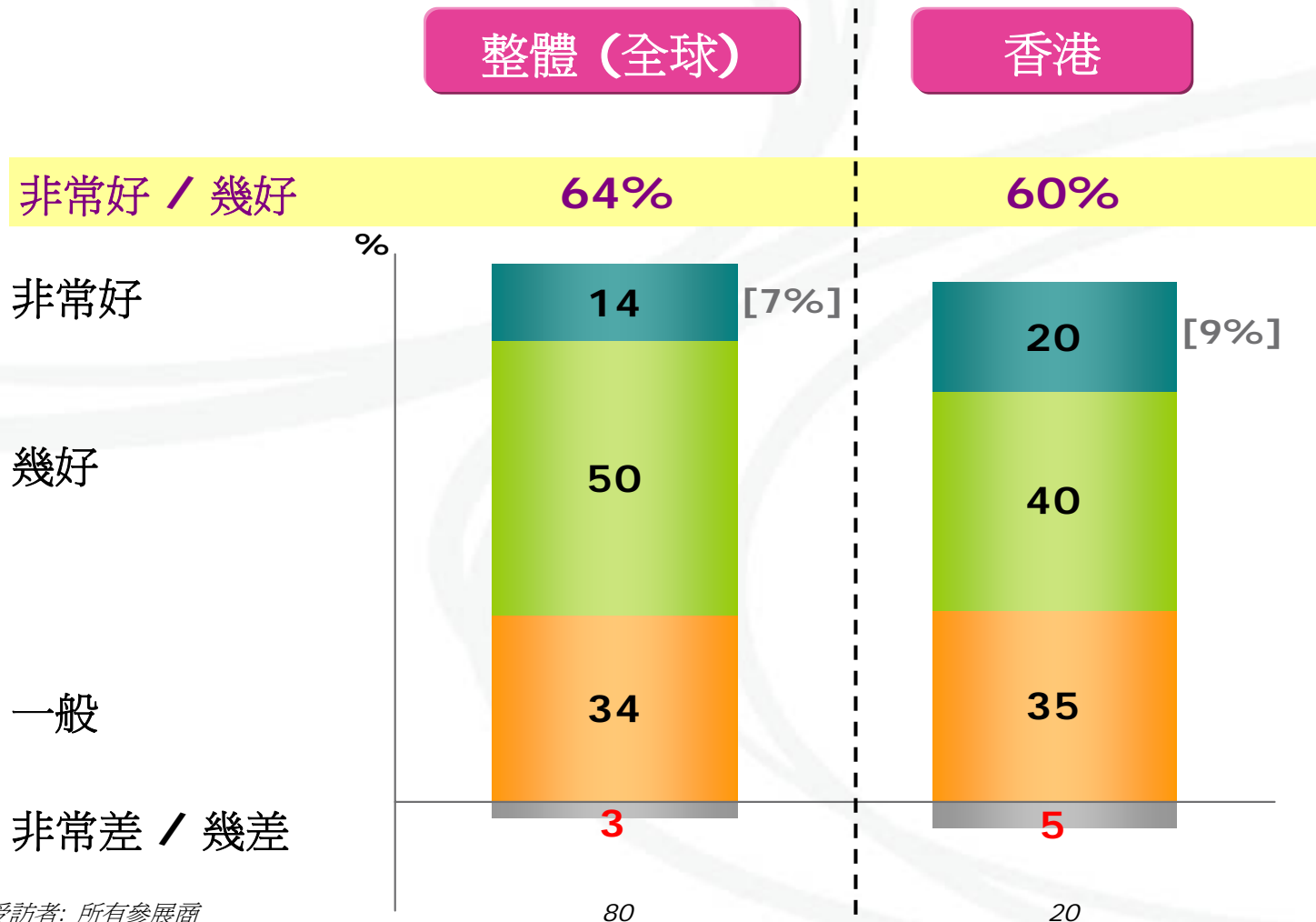
80 位參展商

252 位參觀人士

市場展望

ORACLE
ADDEDVALUE

過去12個月的整體業績



受訪者: 所有參展商

[] 代表2006年的數據



增長展望 (全球)

整體娛樂事業

電影業

電視業

數碼娛樂業

非常好 / 幾好

66%

68%

78%

90%

%

[58%]

[52%]

[60%]

[66%]

非常好

10

10

5

5

幾好

56

58

73

85

一般

31

30

17

8

非常差 / 幾差

2

1

3

1

受訪者: 所有參展商及參觀人士

332

200

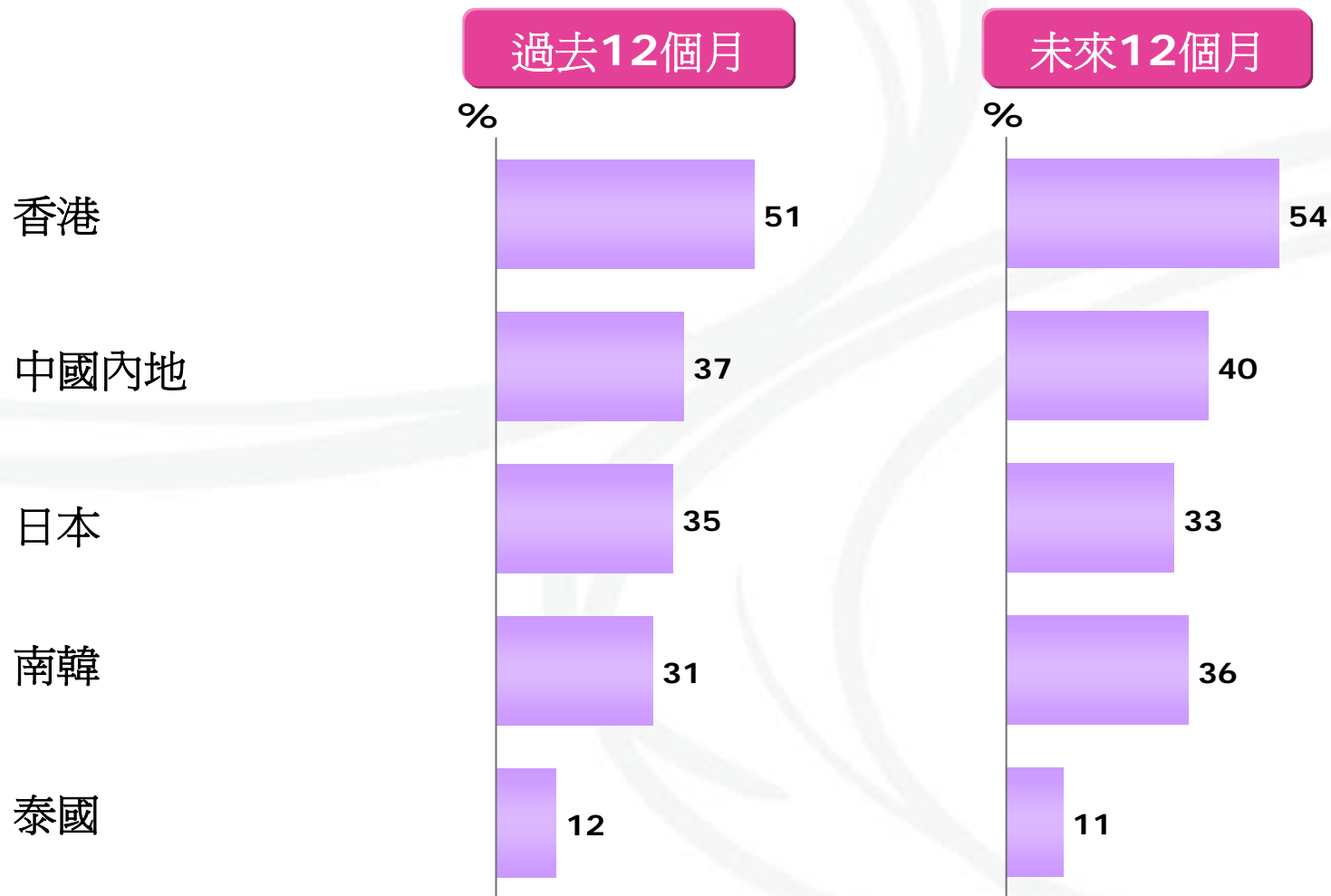
59

52



[] 代表2006年的數據

購買最多影片 / 節目內容的五個 亞洲市場



受訪者:

252 位參觀人士



未來3年在香港及中國內地擴展 / 開拓業務的計劃

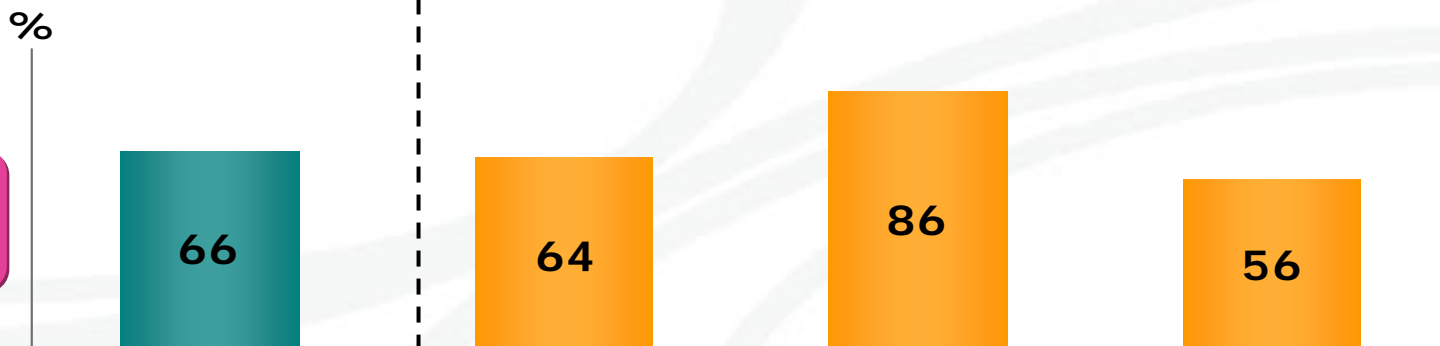
(一定會 / 可能會)

整體娛樂事業

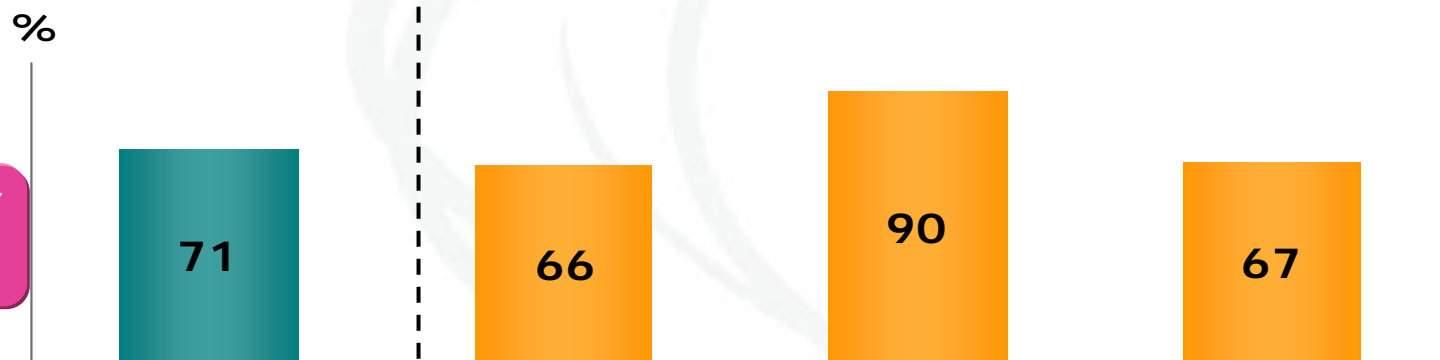
電影業

電視業

數碼娛樂業



在香港擴展 / 開拓業務



在中國內地擴展 / 開拓業務

受訪者: 所有參展商及參觀人士

332

200

59

52



香港作為一個重要的內容供應、製作、發行、交易及電影融資中心



推動因素

- * 創作才能 36%
- * 亞洲強大的分銷網絡 30%
- * 有非常高叫座力的製作 26%
- * CEPA 25%
- * 擁有非常高水平的製作技術 25%
- * 國際性的娛樂影視展 24%

潛在障礙

- 較少資金的製作 5%
- 其他亞洲地區有更好的製作 4%
- 片種較少 4%

香港製作內容最大潛力的市場

整體娛樂事業	電影業	電視業	數碼娛樂業
1. 中國內地	1. 中國內地	1. 中國內地	1. 中國內地
2. 台灣	2. 美國	2. 台灣	2. 台灣
3. 美國	3. 台灣	3. 日本, 泰國	3. 南韓
4. 日本, 南韓	4. 日本, 南韓	4. 美國	4. 日本
			5. 美國

受訪者: 所有香港參展商及參觀人士

最暢銷的香港製作的內容題材種類

電影業

1. 動作片
2. 喜劇
3. 劇情片
4. 恐怖片 / 動畫片

受訪者: 電影業的參展商及參觀人士 200

電視業

1. 喜劇
2. 動作片
3. 劇情片
4. 動畫片

受訪者: 電視業的參展商及參觀人士 59

數碼娛樂

1. 動作
2. 動畫片
3. 喜劇

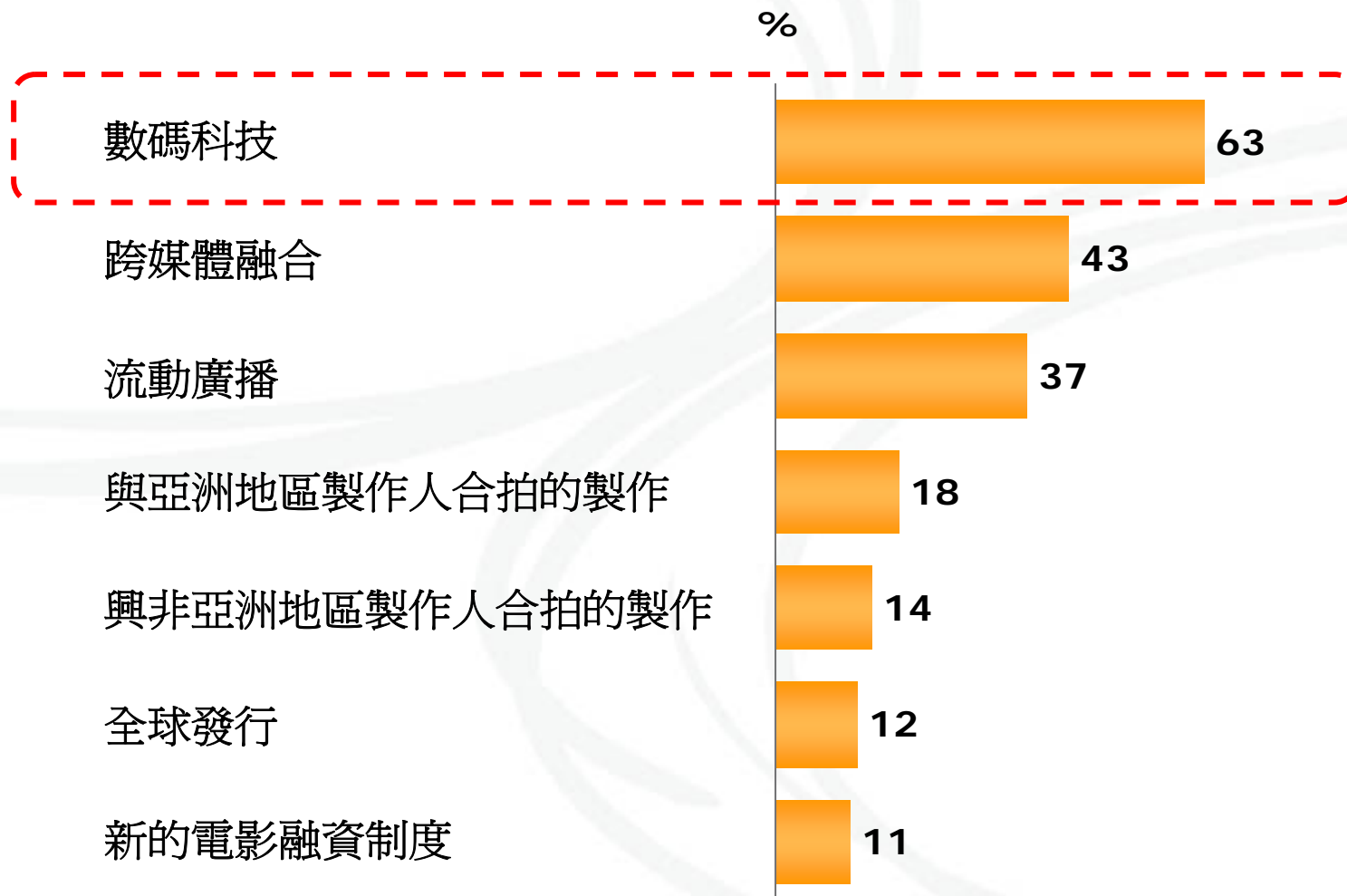
受訪者: 數碼娛樂的參展商及參觀人士 52



市場趨勢

ORACLE
ADDEDVALUE

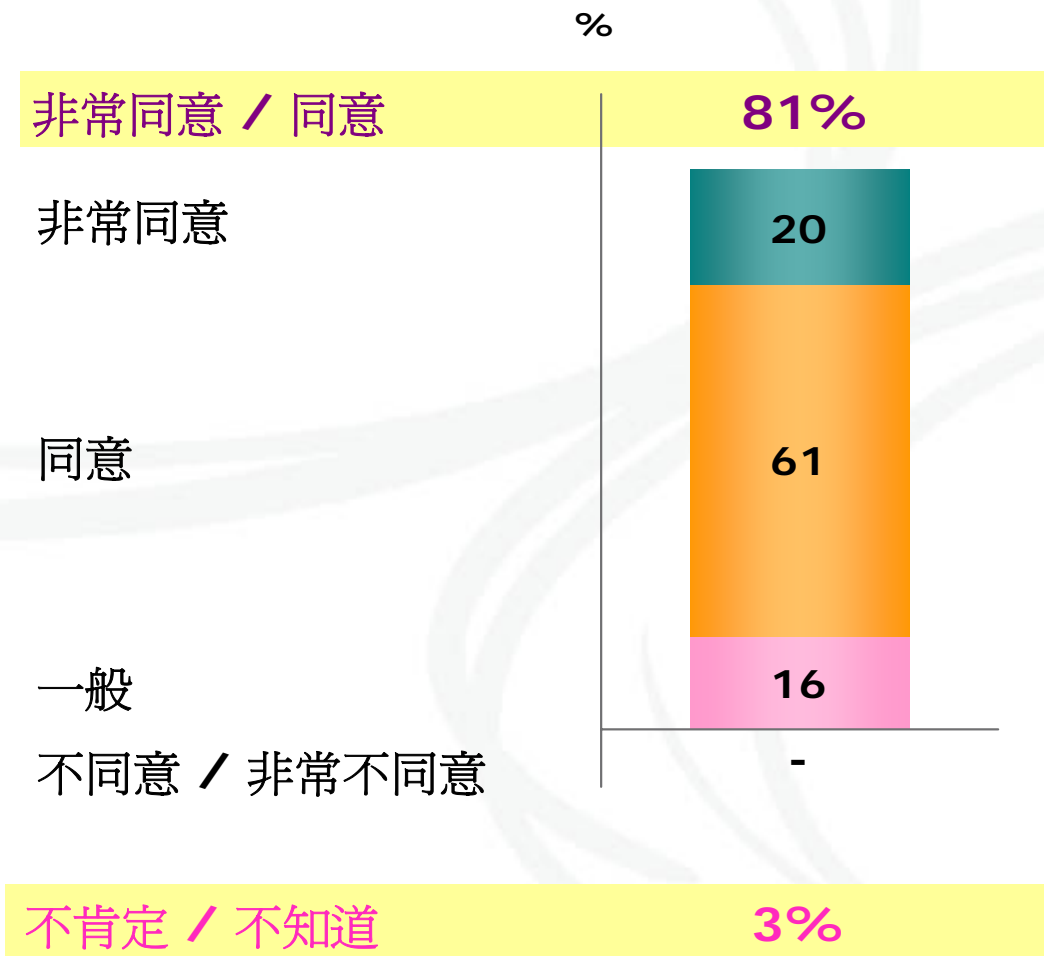
影視娛樂行業最近的世界趨勢



受訪者: 所有參展商及參觀人士

332

跨媒體融合帶來更多商機



受訪者: 所有參展商

80

數碼娛樂與其他娛樂類別的 跨媒體融合

未來1-2年最具增長潛力的組合

數碼娛樂 + 電影

61

數碼娛樂 + 電視

26

數碼娛樂 + 音樂

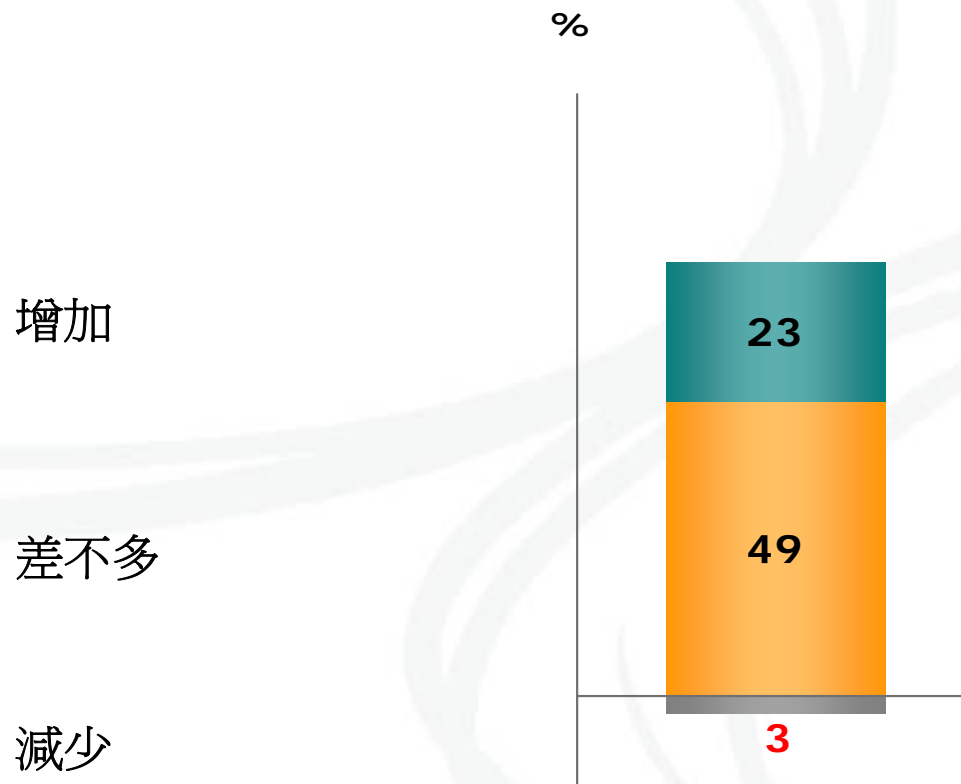
13

%

受訪者: 所有參展商

80

2006年購買流動設備版權的數量



公司沒有購買流動設備的版權 25%

受訪者: 所有參觀人士

252



香港提供與中國內地市場接觸的最好平台

開拓與中國內地製作人
合拍的機會

增加與中國內地的買家
見面的機會

%

非常同意 / 同意

77%

非常同意

12

同意

65

一般

17

不同意 / 非常不同意

3

不肯定 / 不知道

3%

%

非常同意 / 同意

75%

非常同意

9

同意

66

一般

17

不同意 / 非常不同意

3

不肯定 / 不知道

4%

香港提供與其他亞洲市場接觸的最好平台

開拓與亞洲地區製作人
合拍的機會

%

非常同意 / 同意 **71%**

非常同意

8

同意

63

一般

18

不同意 / 非常不同意

8

不肯定 / 不知道

3%

增加與亞洲地區買家
見面的機會

%

非常同意 / 同意 **70%**

非常同意

7

同意

63

一般

20

不同意 / 非常不同意

6

不肯定 / 不知道

3%

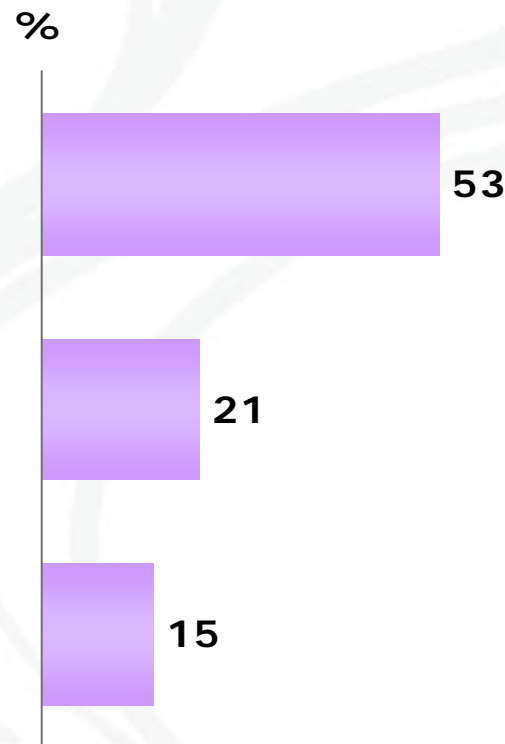
亞洲區內最重要的3個影視展

最重要

香港國際影視展

東京影展

亞洲電影市場 (釜山)



受訪者: 所有參展商及參觀人士

332

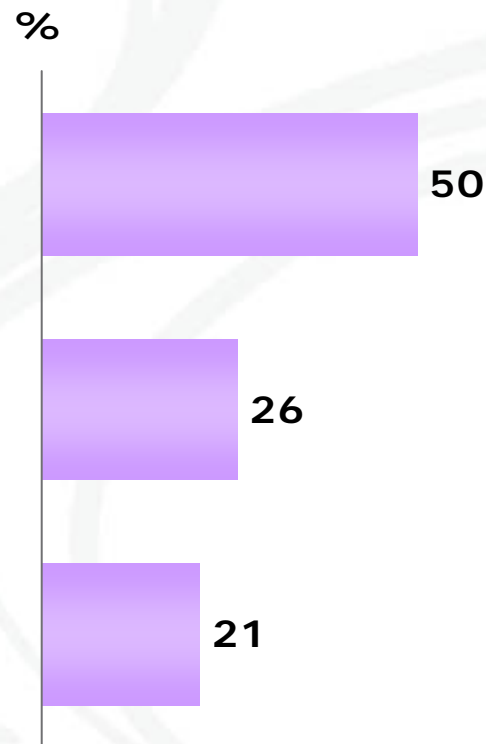
亞洲區內最重要的3個電影投資項目

最重要

香港亞洲電影投資會

韓國釜山 [PPP]

東京影展

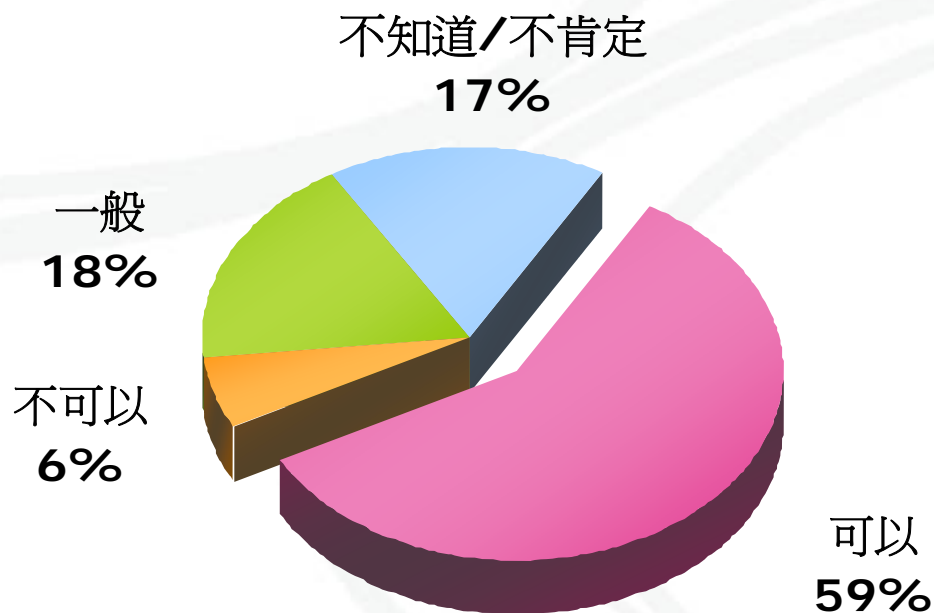


332

受訪者: 所有參展商及參觀人士

「亞洲電影巡禮」能提供好電影供選購

亞洲電影巡禮



受訪者: 所有參展商及參觀人士

332

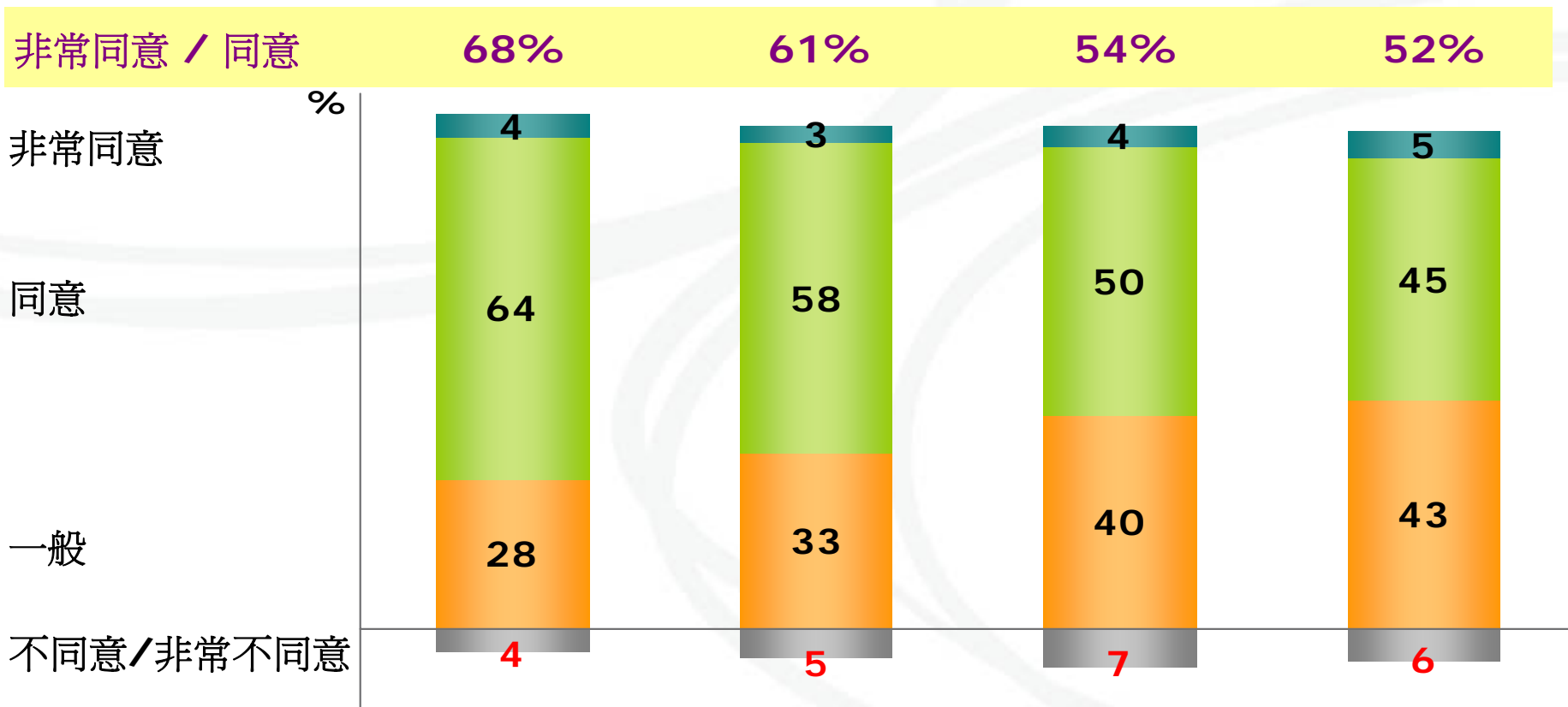
香港國際影視展的主題展覽館 有助發展跨媒體生意

動畫及數碼
娛樂世界

影視器材及
後期製作服務展館

電視世界

電影拍攝
場地世界



受訪者: 所有參展商及參觀人士

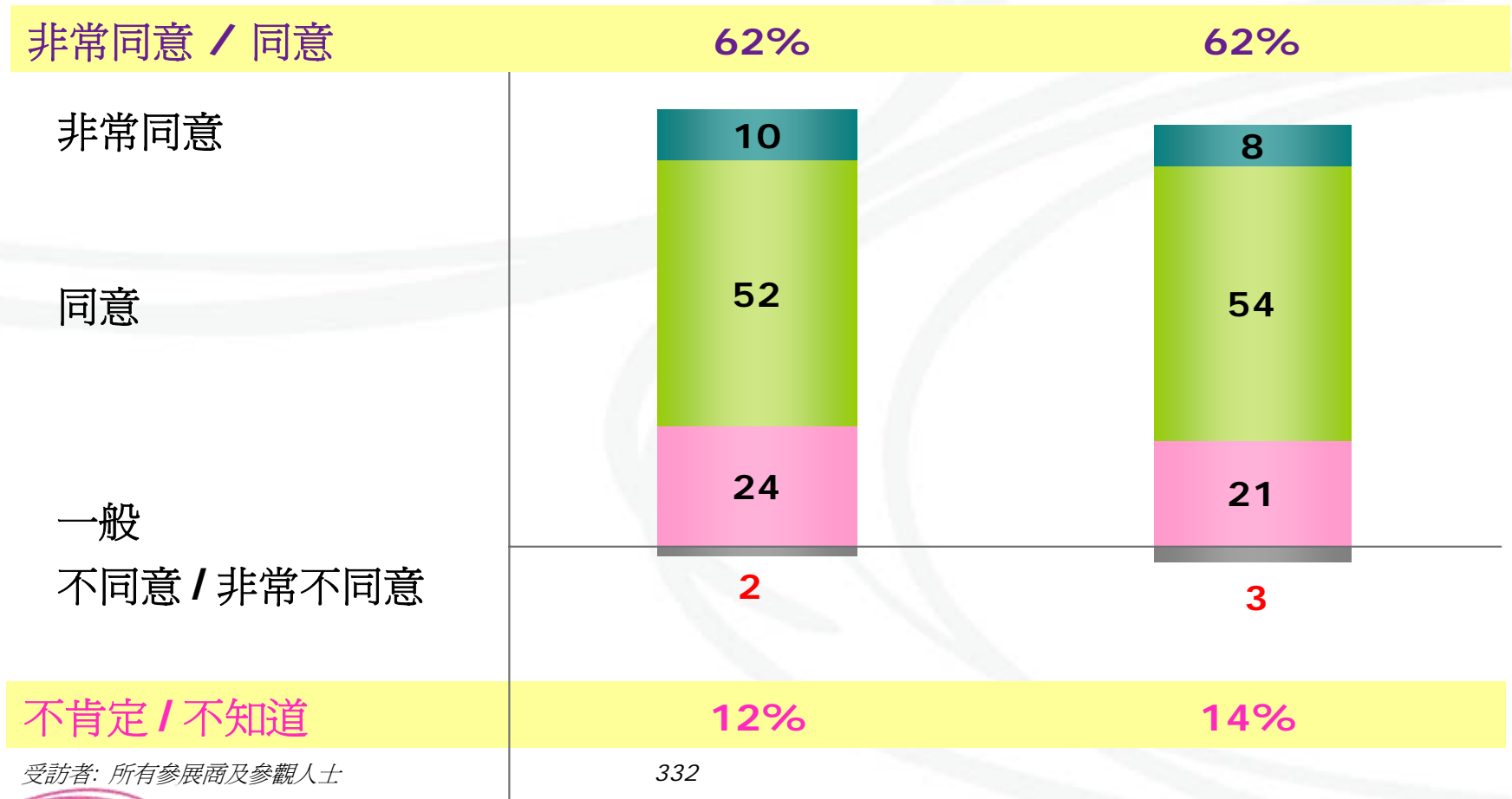
332



香港亞洲電影投資會進一步提昇香港的地位

內容製作
中心的地位

電影融資
中心的地位



摘要

ORACLE
ADDEDVALUE

摘要

- * 與**2006**年相比，業內人士認為業界的整體業績於來年會有更正面的增幅，當中數碼娛樂業尤其顯著。
- * 約**70%**的公司計劃於未來**3**年內擴展／開拓在香港或中國大陸的業務。特別是從事電視業的公司，當中約**90%**表示有興趣在這兩個地區建立他們的業務。
- * 香港被視為是亞洲的內容供應、製作、發行、交易及電影融資中心。
- * 約四份之三的受訪者同意香港是提供與中國內地及其他亞洲地區買家見面的機會，及幫助開拓當地製作人合拍機會的最好平台。
- * 大部份的業內人士認為跨媒體融合能為影視娛樂行業帶來更多的商機。

香港電影市場首五名最賣座的藝人 (以英文名稱排名)

女藝人

- 1 Angelica Lee Sin Je (李心潔)
- 2 Carina Lau (劉嘉玲)
- 3 Charlene Choi (蔡卓妍)
- 4 Maggie Cheung (張曼玉)
- 5 Michelle Yeoh (楊紫瓊)



香港電影市場首五名最賣座的藝人 (以英文名稱排名)

男藝人



- ♂ **Andy Lau (劉德華)**
- ♂ **Chow Yun Fat (周潤發)**
- ♂ **Jackie Chan (成龍)**
- ♂ **Tony Leung Chiu Wai (梁朝偉)**
- ♂ **Jet Li (李連杰)**

受訪者: 電影業的參展商及參觀人士

195

香港首五名最賣座的導演 (以英文名稱排名)

- 🎬 Andrew Lau Wai Keung (劉偉強)
- 🎬 Derek Yee (爾冬陞)
- 🎬 Jackie Chan (成龍)
- 🎬 John Woo (吳宇森)
- 🎬 Johnnie To (杜琪峰)



受訪者: 所有參展商及參觀人士

328



香港貿易發展局
Hong Kong Trade Development Council

